Starter Kit: Organische Tweets

Drucke oder öffne die Datei mit einem PDF-Editor. Dann führe die folgenden Übungen durch und beginne mit dem Aufbau deiner organischen Twitter-Präsenz.



Entwickle deinen eigenen Twitter Style



Entwickle deinen eigenen Twitter Style

01 Setze einen Rahmen

Definiere allgemeine Richtlinien für deine Tweets. Dies schafft einen sicheren Raum für deine Kreativität

Text

Wörter, Phrasen und Themen, die enthalten sein sollten

Wörter, Phrasen und Themen, die NICHT enthalten sein sollten
(Namen von Mitberwerbern? Alte Firmenslogans)

Medien

Dinge die in Bildern oder Videos enthalten sein sollten

Dinge die NICHT in Bildern oder Videos enthalten sein sollten (Lizenziertes Material? Ist das Innere einer Bar in Ordnung, aber geht ein Bild einer Person, die Alkohol trinkt, zu weit?)

Emojis

Emojis, die genutzt werden sollten

Emojis, die NICHT genutzt werden sollten
(Waffen? Geschlechter-Darstellung?)

Spice-o-meter:  



Entwickle deinen eigenen Twitter Style

02 Setze einen Rahmen

Definiere allgemeine Richtlinien für deine Tweets. Dies schafft einen sicheren Raum für deine Kreativität

Wenn deine Marke eine Person wäre, ...

Ihr Lieblingsrestaurant wäre ______________________________

Ihr Standard-Outfit wäre ______________________________

Ihr Slogan wäre ______________________________

Ihr bevorzugtes Emoji wäre ______________________________

Im Café wäre ihre erste Wahl immer ______________________________

Als Hintergrundbild auf dem Handy hätte sie ______________________________

Ihre meistgewählte Rufnummer wäre die von ______________________________

Ihr Haustier wäre ein __________ namens ______________________________

Ihr Lieblings-Album wäre ______________________________

Konkret gesagt: Wie würde sie wirken?

Durch die Interaktion mit unserer Marke sollen die Leute das Gefühl haben, ______________

Zwei Begriffe, die mir zu diesem Gefühl einfallen, sind __________ und ______________

Eine Marke, die mir dieses Gefühl gibt, ist ______________________________

Der Tonfall dieser Marke ist ______________________ und ______________

Zeichne ein Portrait

Wie würde deine Marke als Mensch aussehen?

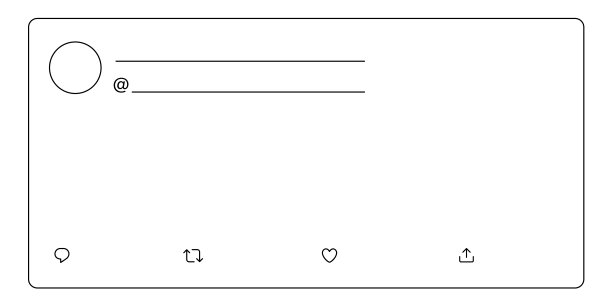
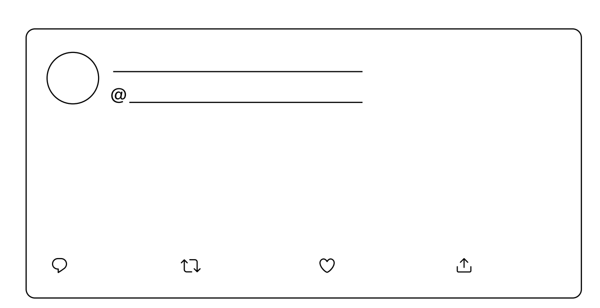


Entwickle deinen eigenen Twitter Style

03 Üben, üben, üben!

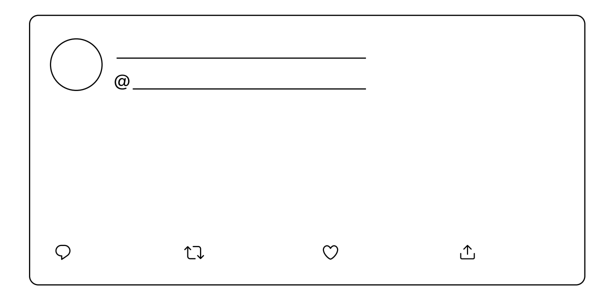
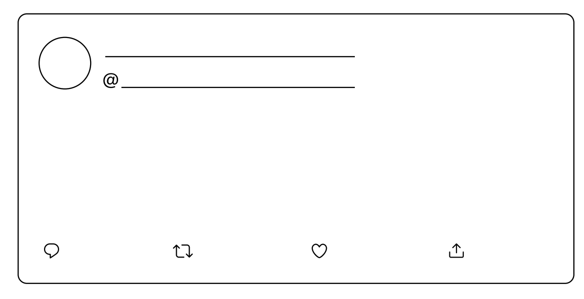
Setze die Erkenntnisse aus den ersten beiden Übungen nun in konkreten Tweets um

Tweets in deiner Markensprache:



Tweets, die nicht zu deiner Marke passen:





Plane deine Tweets



Tweets für einen ganzen Monat

Um dir den Einstieg zu erleichtern, stellen wir dir einige Ideen vor – nutze den zusätzlichen Platz für deine eigenen Notizen.

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Häufig gestellte Fragen	Retweeten	Profitipp	Retweeten mit Kommentar	Blick hinter die Kulissen
# MotivationMonday	Wichtiger Inhalt	GIF Gif	Statistik	Meme
Twitter Umfrage	Stelle eine Frage	# WednesdayWisdom	Erfolgreicher Tweet	Shoutout
Positive Markennews	UGC	Video	Live gehen	Einzeiler



Schreibe deine Tweets



Ideen für Tweets

@

@

@

@

@

@

@

@



Ideen für Tweets

@

@

@

@

@

@

@

@





Auf **business.twitter.com** und **@TwitterBusiness**
findest du weitere nützliche Ressourcen